

# EVALUACIÓN DEL MODELO PARTICIPATIVO

[grandesamigos.org](http://grandesamigos.org)



GRANDES  
AMIGOS

Desde la Fundación Grandes Amigos se considera prioritaria la evaluación del modelo participativo de la entidad, con el fin de conocer en profundidad los logros alcanzados y valorar los beneficios, pero también las dificultades y mejoras a introducir en esta forma de trabajar.

## ORIGEN Y CONTEXTO

La fundación inicia su actividad en el año 2003 con el lanzamiento del programa de **Acompañamiento afectivo**, en el que se vincula a personas mayores en situación de soledad no deseada con personas voluntarias.

En 2015, por un lado, se crea el programa de **Grandes Vecinos**, dirigido a prevenir la soledad no deseada; y, por otro, se pone en marcha un **“modelo participativo” en el programa de Acompañamiento afectivo**, donde el personal profesional se encarga de gestionar tanto a las personas mayores como a las personas voluntarias en un mismo territorio y promueve la organización en Equipos de Acción y Vecindarios, con el fin de que sean más autónomos en los barrios.

Este modelo participativo, cuya implantación operativa se realiza sobre todo desde 2018, **ya está plenamente incorporado en el discurso de la entidad, aunque no tanto su desarrollo real**. Por ello, y para valorar su futuro, se propone su evaluación.

## MARCO CONCEPTUAL

El modelo organizacional de Grandes Amigos parte de la **creación de espacios participativos** marcados por las **relaciones horizontales**, basadas en la **igualdad y el valor de todos sus agentes**, que desempeñan roles diferentes pero complementarios.

Las personas voluntarias, vecinas y mayores, en función de sus competencias, habilidades e intereses, pueden realizar **labores complementarias al acompañamiento afectivo**.

### ¿QUÉ ES UN EQUIPO DE ACCIÓN?

Un **equipo de acción** de Grandes Amigos (EA) es un grupo de personas voluntarias y mayores que comparten un proyecto común, como es la lucha contra la soledad no deseada en la vejez, y que se desarrolla en la propia comunidad con el apoyo, acompañamiento y seguimiento de las/os profesionales técnicos de la entidad.

Estos equipos de acción buscan:

- **La participación de sus miembros** en las distintas comisiones, grupos de trabajo, actividades de difusión, sensibilización, socialización y formaciones propuestas, **más allá de la experiencia individual que proporciona el acompañamiento afectivo**.
- La idea es que los equipos tiendan a ser **sostenibles y autogestionados**.
- Impulsar los **entornos de proximidad**, enfocado en potenciar **las fortalezas y talentos** de las personas voluntarias y de las personas mayores que participan, y no tanto en las debilidades ni en un enfoque paternalista.

## OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN

El objetivo general es su idoneidad para el cumplimiento del propósito, misión y visión de Grandes Amigos.

Como objetivos específicos se establecen los siguientes:

1. Determinar el **grado de participación** que está generando el modelo de acompañamiento afectivo.
2. Conocer el **nivel de satisfacción, bienestar y compañía** que promueve el programa en las personas mayores.
3. Comprobar en qué grado, se están generando o no, **redes de acompañamiento en los barrios**.
4. Medir la **viabilidad del programa de acompañamiento afectivo como modelo sostenible para llegar a más personas mayores**.

## METODOLOGÍA

Se trabajó desde una **metodologías cuantitativa y cualitativa**:

- ✓ **Encuestas**, telefónica y online, trabajando en varios niveles: participación, bienestar, redes de acompañamiento y sostenibilidad a una muestra de personas participantes del programa de Acompañamiento afectivo, constituida por una población de **394 personas mayores, 1295 personas voluntarias y 7 profesionales**.
- ✓ **Entrevistas en profundidad y focus group**, para elaborar un estudio cualitativo en el que han participado personas mayores, voluntarias y profesionales de Grandes Amigos.



**El acompañamiento afectivo está paliando la situación de soledad no deseada de las personas mayores, generándoles satisfacción, beneficios en su vida diaria y compañía:**

- Valoración media de notable (8,17) al valorar el **bienestar que produce en las personas mayores** el programa de Acompañamiento afectivo.
- El 96,47% de las personas mayores cree que este acompañamiento afectivo **cumple el objetivo de potenciar sus vínculos afectivos** e implica un alto grado de **mejoría del estado de ánimo**.
- El 82,07% cree que participar en este programa de Grandes Amigos genera un alto beneficio a la hora de **paliar la sensación de soledad no deseada**.
- El 89,2% de las personas mayores siente que puede **hacer llegar con facilidad sus opiniones o propuestas** en el programa.
- Las personas mayores perciben, con una valoración de 8,17, que formar parte de este programa **mejora su nivel de participación, empoderamiento y autonomía personal**.
- El 97,92% de las personas mayores declara su **satisfacción con el equipo profesional de Grandes Amigos**, destacando su trato y amabilidad, su capacidad de escucha y de resolver dudas y preguntas.
- El programa cumple contribuye, en un 70,71%, a **ampliar su red social y círculo de amistades**, objetivo que hay que seguir impulsando.



- Dentro del programa de Acompañamiento afectivo se fomentan aspectos como la participación, la implicación y la propuesta de ideas. Variedad de resultados ante la diversidad de zonas y de personas.
- La mitad de las personas entrevistadas considera **fácil aportar sus ideas y propuestas**, apoyándose para ello en su persona referente del equipo profesional o en su voluntario/a. Y la otra mitad no hace llegar ideas o no tiene propuestas
- Las personas mayores afirman que desde que está en Grandes Amigos **han mejorado su bienestar, disfrutan de una mayor socialización y se sienten en confianza y con seguridad.**
- **Se sienten cuidadas, escuchadas** y perciben que las personas voluntarias se preocupan por ellas.
- La mayoría manifiesta que las personas voluntarias a las que están vinculadas mejora su estado de ánimo y emocional a través de **cariño genuino, confianza, escucha y amistad.**
- Aunque se facilita su socialización en el barrio y su interacción con vecinos/as, por lo general **no se reconocen incluidas en su barrio** o que haya aumentado el número de personas que conocen en su entorno.





- Desde que están en Grandes Amigos, las personas mayores sienten **más ganas de vivir, se esfuerzan por salir a la calle y no estar tan encerradas en sí mismas. Les da seguridad y tranquilidad saber que cuentan con alguien** que les llama o a quien poder acudir, ya sea la persona voluntaria o profesionales de la entidad.
- No se produce de manera consciente el acercamiento a los recursos del barrio a través del programa. Las personas mayores **no se sienten más integradas en sus barrios** por formar parte de Grandes Amigos, pues ya conocen el barrio y en ocasiones son ellas las que se lo muestran a las personas voluntarias.
- **No se tiene la sensación de generar más amistades que la de la propia persona voluntaria** a pesar de que conocen a otras personas en diferentes actividades de socialización.
- Desean que haya un **mayor número de actividades más cercanas, en un formato más pequeño**, frente a aquellas en las que se reúne mucha gente. Así podrían hablar, compartir, conocerse más entre sí, participar más, etc.
- **Valoración muy positiva del equipo profesional** de Grandes Amigos.



## ENCUESTAS

- ✓ Se pone de manifiesto el **notable nivel de bienestar que genera en las personas mayores** el acompañamiento afectivo.
- ✓ Se ayuda a **paliar la sensación de soledad**.
- ✓ Se cumple con el objetivo de **potenciar vínculos afectivos**.
- ✓ Se mejora su nivel de **participación, empoderamiento y autonomía personal**.
- ✓ Se siente que se puede hacer llegar **con facilidad las opiniones**.
- ✓ Satisfacción con el **equipo profesional**.



## ENTREVISTAS

- ✓ Reconocen mejora del bienestar, se sienten **en confianza y con seguridad**.
- ✓ Es fácil aportar **ideas y propuestas** a través del voluntariado, pero también les gustaría hacerlo directamente.
- ✓ Se sienten **cuidadas y escuchadas**.
- ✓ **No** se sienten **incluidas en su barrio**.



## FOCUS GROUP

- ✓ La persona mayor experimenta un cambio en el sentido de su vida: **más ganas de vivir, esfuerzo por salir a la calle**.
- ✓ Saber que pueden **contar con alguien de confianza** les aporta seguridad y tranquilidad.
- ✓ **No** se sienten **más integradas en los barrios** por participar.
- ✓ **No** se amplía la red desde una **vinculación significativa de otras personas mayores**.
- ✓ Desean más actividades y acciones más cercanas y en **grupos más pequeños**.
- ✓ Valoración **muy positiva del equipo profesional** de Grandes Amigos.





## ENCUESTAS A PERSONAS VOLUNTARIAS PRINCIPALES DATOS

Con el apoyo de:



- Las personas voluntarias encuestadas confirman que formar parte del programa de Acompañamiento afectivo les brinda **oportunidades de participación** (la media de valoración es de 7,93), sobresaliendo la **facilidad con la que pueden hacer llegar sus opiniones o propuestas**.
- **Casi la totalidad, un 96,46%, se muestra de acuerdo con el modelo de voluntariado**, en el cual las personas voluntarias pueden **implicarse realizando otras acciones**, sin limitarse al acompañamiento afectivo directo a la persona mayor, lo que implica un alto grado de interés participativo.
- También existe conciencia entre el voluntariado acerca de que su participación **contribuye a generar redes de acompañamiento** (la media de valoración es de 7,94).
- Como aspecto mejorable, la percepción del nivel de **difusión del programa en los barrios** (porcentaje medio de 52,94%).
- Tal como refleja el 95,29%, las experiencias de acompañamiento afectivo **fomentan la comunicación directa y el diálogo intergeneracional entre personas**, lo que implica un grado alto de acuerdo en generar redes de comunicación intergeneracionales.
- Entre las **motivaciones para continuar realizando este voluntariado a largo plazo**, destaca la forma de implicarse y participar en el equipo, de manera continua, organizada y realizando diferentes funciones, para seguir acompañando a más personas mayores.
- Creen que Grandes Amigos ofrece **suficiente formación** como para dar respuestas a las necesidades afectivas de la persona mayor.



- Hay **interés en participar en otras acciones** además del acompañamiento afectivo, si bien no siempre se materializa ante la dificultad por falta de tiempo. Las que sí han participado en distintas acciones, revelan que les resulta muy enriquecedor y que se han sentido **escuchadas y legitimadas**.
- Las personas voluntarias en general consideran que **las formaciones son interesantes y necesarias**, pero expresan no participar más por diversos motivos, sobre todo por **conciliación** de su vida personal y por **cansancio de lo virtual**, produciendo mayor interés la formación presencial.
- Resulta **fácil hacer llegar las opiniones y propuestas**. No hay ninguna dificultad en general y se estima que se tienen en cuenta.
- Las personas voluntarias **ayudan a mejorar la vida emocional de las personas mayores simplemente estando**, no tienen la sensación de hacer mucho pero sí que son conscientes de que supone un cambio y que las personas mayores se sienten mejor. Igualmente, la posibilidad de que las personas mayores puedan hablar con personas diferentes a su familia o amigos regulares supone que se sientan con **más libertad** para hacerlo.
- En relación a la difusión de Grandes Amigos en los barrios de las zonas en las que se ha hecho difusión en comercios o el programa Madrid Vecina se considera que se ha dado a conocer en los barrios. En otros territorios, se considera que se ha hecho difusión global y que la entidad **ha incrementado su reconocimiento general en la sociedad, pero no tanto a nivel de barrio**.
- Las actividades de socialización **facilitan ampliar la red social de las personas mayores**.



- Las personas voluntarias consideran muy satisfactorio que se les ofrezca la **oportunidad de aportar, ofrecer ideas, ser propositivas y poner iniciativas en marcha**. También tienen buena acogida las comisiones o los grupos de trabajo, el poder aportar desde distintas perspectivas y oportunidades. Con este modelo, las personas voluntarias **se sienten más implicadas** en todo lo que hace Grandes Amigos, se ha pasado a ser “una/o más colaborando”.
- Se considera necesario **reconocer a las personas referentes voluntarias que están haciendo otras acciones**, como detección, acogida, dinamizando equipos, seguimiento u organizando actividades, para que puedan **acompañar a las personas nuevas que entran y sean referentes en el equipo**.
- **Ha evolucionado la idea que tiene el voluntariado sobre su rol**, ya no solo se trata de hacer acompañamiento individual a la persona mayor. Con el tiempo esto ha cambiado y se ha comprendido que su rol también es contribuir a que la persona mayor se sienta acompañada y apoyada por una red, ampliando sus redes sociales, acercarle al barrio, etc. **Las personas voluntarias son facilitadoras de esa red social de la persona mayor**.
- Se percibe **falta visibilidad e interacción en los barrios para una mayor difusión**. Sería necesario que las personas voluntarias estuvieran enteradas de las acciones del barrio e informar a las personas mayores. Dar más visibilidad de lo que ya se hace con el boca a boca.
- **La fortaleza del modelo** reside en la motivación que nos ofrece todo este abanico de posibilidades de participación.



## ENCUESTAS

- ✓ Las personas voluntarias pueden trasladar **sus opiniones con facilidad**.
- ✓ Están **de acuerdo en que las personas voluntarias realicen otras acciones** más allá del acompañamiento afectivo.
- ✓ Se valora muy positivamente los **encuentros de socialización**.
- ✓ Percepción de **insuficiente difusión** de los programas en los barrios.
- ✓ El acompañamiento afectivo **facilita el diálogo intergeneracional**.



## ENTREVISTAS

- ✓ La **falta de tiempo dificulta el participar** en otras acciones además del acompañamiento afectivo.
- ✓ Las personas voluntarias que realizan otras acciones expresan **alto nivel de satisfacción**.
- ✓ Las **formaciones** son consideradas **necesarias e interesantes**, pero no tienen más participación por problemas de conciliación o cansancio con lo digital, prefiriéndose lo presencial.
- ✓ Resulta fácil hacer llegar las **opiniones y propuestas**.
- ✓ Percepción de **estar mejorando la parte afectiva de las personas mayores** con su voluntariado.
- ✓ **En función del territorio** se considera que se hace una **mayor o menor difusión en los barrios**.
- ✓ Las actividades de socialización facilitan la **ampliación de la red social de las personas mayores**.



## FOCUS GROUP

- ✓ Las personas voluntarias ven con satisfacción que se ofrezcan diferentes opciones de implicarse más allá del acompañamiento afectivo. Este **abanico de oportunidades de participación** se ve como **la fortaleza del modelo**.
- ✓ Es importante reconocer en el equipo a las personas voluntarias que participan en otras acciones.
- ✓ Se identifica una **evolución en el rol del voluntariado**, desde la participación individual a la noción de equipo/red.
- ✓ Facilidad de hacer llegar **ideas, inquietudes y opiniones**.
- ✓ Falta de **visibilidad en los barrios**.



## ENCUESTAS A PROFESIONALES PRINCIPALES DATOS

Con el apoyo de:



- **El programa de acompañamiento afectivo contribuye a la participación**, según el equipo profesional de Grandes Amigos, que valora con una media de 7,40 el nivel participativo y el suyo propio dentro del programa.
- Se coincide en que **las personas voluntarias cuentan con medios y procedimientos permanentes de información y comunicación** para que les llegue la información, aunque esta valoración es **mejorable en el caso de las personas mayores**.
- Con una valoración del 85,72%, **el equipo profesional está de acuerdo con la idea de dinamizar al equipo de voluntariado** para su participación, no solo en el acompañamiento directo a la persona mayor, sino también de forma indirecta, dinamizando la implicación de las personas voluntarias **en otras acciones colaborativas y colectivas en la entidad**.
- El programa y la propia dinamización de las/os profesionales **contribuyen a generar redes de acompañamiento**. Además, consideran que las actividades de socialización permiten ampliar la red social de la persona mayor.
- El 71,43% está de acuerdo en que, **con los equipos de acción organizados, aumenta la capacidad de facilitar el acompañamiento afectivo a las personas mayores a largo plazo**. Casi la mitad opina que en estos momentos dichos equipos aún **no se encuentran consolidados** como para mantenerse en el tiempo, ni estarían preparados para acoger a nuevas incorporaciones y para dar apoyo puntual a personas mayores en situaciones de vulnerabilidad.
- Hay una alta **valoración del 100%** de las personas profesionales de que **el modelo participativo facilita ampliar la red social de las personas mayores a través de las actividades de socialización**. Se muestra medianamente de acuerdo (57,14%) en que la persona mayor se sienta más incluida en su barrio con sus acciones.



## ENTREVISTAS A PROFESIONALES PRINCIPALES DATOS

Con el apoyo de:



- Las/os profesionales de Grandes Amigos afirman que en los equipos de acción **se dan los cauces y vías de comunicación suficientes para poder participar ofreciendo opiniones y toma de decisiones**. Sobre todo, sirven las reuniones individuales con las personas voluntarias, la de seguimiento para captar sus necesidades y las específicas para tratar temas determinados.
- Se reconoce la contribución de hacer sentir a la persona mayor protagonista de su vida; para ello, **la escucha activa y la capacidad de empoderar** resultan competencias profesionales de valor.
- Las/os profesionales entrevistadas/os creen importante **crear redes entre los distintos agentes** para poder unir sinergias, darnos a conocer, visibilizar y sensibilizar sobre la situación que viven las personas mayores y colaborar en red.
- Sería deseable generar **pequeños grupos con actividades reducidas**, donde las/os participantes puedan **compartir intereses y coincidir en el espacio y tiempo a largo plazo**. Contribuiría a vivir la experiencia desde lo cotidiano.
- Para la **sostenibilidad** del programa creen necesaria la **coordinación y trabajo en red**, aunque la respuesta de los recursos no siempre sea igual de satisfactoria. Asimismo, se destaca la idoneidad de **hacer visible Grandes Amigos** por todos los medios físicos y digitales y **ampliar** el número de personas implicadas, además de **fidelizar** a las que ya participan para mantenerlas.
- Resulta importante que las/los profesionales sepan **gestionar la expectativa de la persona que participa y la suya propia**, la motivación y la energía, así como conocer la **capacidad de crecimiento de cada equipo** con el fin de poder hacer un trabajo de calidad y sostenible en el tiempo.





- Se propone **revisar las ratios actuales e indicadores vinculadas a consecución de objetivos** y replantear el crecimiento de los equipos como meta. Analizar **participaciones versus participación** y reforzar lo cualitativo, pues el vínculo afectivo a veces no se genera a partir del aumento de participaciones.
- Para simplificar la llamada a la acción del voluntariado y **atraer a más personas interesadas en ser voluntarias**, se sugiere **unificar los programas de acompañamiento afectivo y de Grandes Vecinos en esa parte de difusión**, aunque luego cada programa siga funcionando de forma independiente tanto en la gestión interna como en la difusión externa de cada uno de ellos.
- Seguir reforzando **otras opciones de acompañamiento y** de soluciones para la soledad no deseada, más allá de los vínculos individuales.
- Se considera de interés el facilitar **nuevos espacios para la participación, sobre todo de las personas mayores**, con el fin de tener en cuenta toda su diversidad y su visión a lo largo de todo el proceso.
- Dejar los deseos individuales y centrarse en la sostenibilidad del proyecto en su conjunto, teniendo en cuenta que **el trabajo en proximidad está vinculado a resultados a largo plazo**.



ENCUESTAS

- ✓ Para el equipo profesional, las personas voluntarias cuentan con **medios y procedimientos permanentes de información y comunicación**, no siendo así en el caso de las personas mayores.
- ✓ Están **de acuerdo en la implicación del voluntariado en otras acciones**, además del acompañamiento afectivo.
- ✓ La participación del voluntariado y las actividades de socialización generan **redes de acompañamiento**.
- ✓ A día de hoy **no se cuenta con equipos suficientemente preparados** para que se mantengan en el tiempo, si bien hay un alto grado de acuerdo en que estos equipos organizados son una **vía adecuada para impulsar el programa**.
- ✓ **Capacidad limitada** para llegar a personas mayores que necesiten **apoyos puntuales por vulnerabilidad**.



ENTREVISTAS

- ✓ Existen **cauces y vías de comunicación suficientes** para su participación.
- ✓ Se identifican como competencias necesarias la **escucha activa** y tener la **capacidad de empoderar**.
- ✓ Relevancia tanto de las **reuniones de equipo** como del **trabajo en red** entre los diferentes agentes de los territorios.
- ✓ Buscar mayor impacto con **actividades más pequeñas en los barrios e intereses comunes** entre participantes.
- ✓ **Ampliar** el número de personas voluntarias y **fidelizar** a las ya existentes.
- ✓ Gestionar la **expectativa** de cada participante y la capacidad de crecimiento de cada equipo.



FOCUS GROUP

- ✓ Revisar **ratios actuales, indicadores y objetivos de crecimiento** (participaciones vs participación).
- ✓ **Simplificar la captación de voluntariado** unificando los programas existentes a la hora de difundir.
- ✓ **Otras acciones complementarias** que mejoren el acompañamiento afectivo.
- ✓ Más espacios para la **participación e integración de las personas mayores**.
- ✓ Tener en cuenta que el **trabajo de proximidad** está vinculado a resultados **a largo plazo**.
- ✓ No centrarnos tanto en vínculos 1 a 1, sino en **vínculos más grupales y de red**.



[@GrandesAmigosONG](#)



[@grandes\\_amigos](#)



[@GrandesAmigos\\_\\_](#)



<https://www.youtube.com/c/grandesamigos>



[www.linkedin.com/in/grandesamigos](http://www.linkedin.com/in/grandesamigos)



**GRANDES  
AMIGOS**

Visítanos: [grandesamigos.org](http://grandesamigos.org)