

Plan estratégico 2021-2026



**GRANDES
AMIGOS**

Índice

- 4** **Introducción**
- 6** **Metodología**
- 8** **Misión, visión, valores y propósito**
- 10** **Líneas estratégicas y objetivos**
 - 11** **Desarrollo y crecimiento**
 - 12** **Voluntariado**
 - 14** **Entornos de proximidad**
 - 15** **Diversidad e igualdad**
 - 16** **Incidencia social**
 - 17** **Estructura organizativa y recursos**
- 19** **Seguimiento y evaluación**

Plan estratégico 2021-2026 de la ONG Grandes Amigos.
Enero de 2021.

© Fundación Grandes Amigos en Acción.

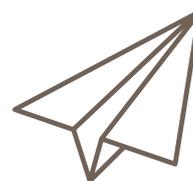
CIF G-83625509.

Calle Embajadores, 206 duplicado, 1º C. 28045 Madrid.

91 359 93 05.

info@grandesamigos.org.

grandesamigos.org.





Plan estratégico

Misión, visión y valores

- DIGNIDAD
- SOLIDARIDAD
- AMISTAD



Seguimiento y evaluación

Introducción

El **Plan estratégico** de **Grandes Amigos** es la estrategia que marca el rumbo de nuestra acción en los próximos años. No es un marco teórico, sino **la primera de las herramientas de acción** de las que se dota Grandes Amigos para conseguir nuestro objetivo como ONG recogiendo la finalidad estatutaria: contribuir al bienestar de las personas mayores, mediante la promoción y formación del voluntariado.

Este Plan estratégico incluye la misión, visión y valores de la entidad y unas líneas estratégicas y objetivos que se concretarán en planes de acción anuales para los próximos cinco años. **De lo general a lo concreto, guiará el qué y el cómo de todas nuestras actuaciones**, desde las planificaciones anuales de la entidad a las acciones del día a día.

POR QUÉ

La **soledad** en todas las fases de la vida, y en particular en el **envejecimiento**, se ha convertido en uno de los principales desafíos de la sociedad del presente, y lo será aún más en la del futuro. Para afrontarlo es imprescindible **una mirada transversal, global**, que tenga en cuenta las diferentes aristas del fenómeno así como las distintas perspectivas, empezando por las de las personas mayores.

Para una entidad verdaderamente comprometida con las personas mayores, actuar sobre las causas de la soledad es tan importante como intervenir sobre sus consecuencias. **Este plan alinea y armoniza nuestra labor de acompañamiento y socialización y la de prevención y sensibilización.**

Asimismo, somos una organización en crecimiento y dinámica, que trabaja con y para personas y que debe ser **capaz de adaptarse a una sociedad diversa y en constante evolución. Por todo ello nace el primer Plan estratégico de Grandes Amigos.**

El resultado final es valioso y, **desde la diversidad, aporta una visión común** para encarar un reto que nos afecta a toda la sociedad.

Para cerrar este proceso, el patronato de nuestra fundación ha aprobado el presente plan en su sesión plenaria del mes de diciembre de 2020.



Metodología

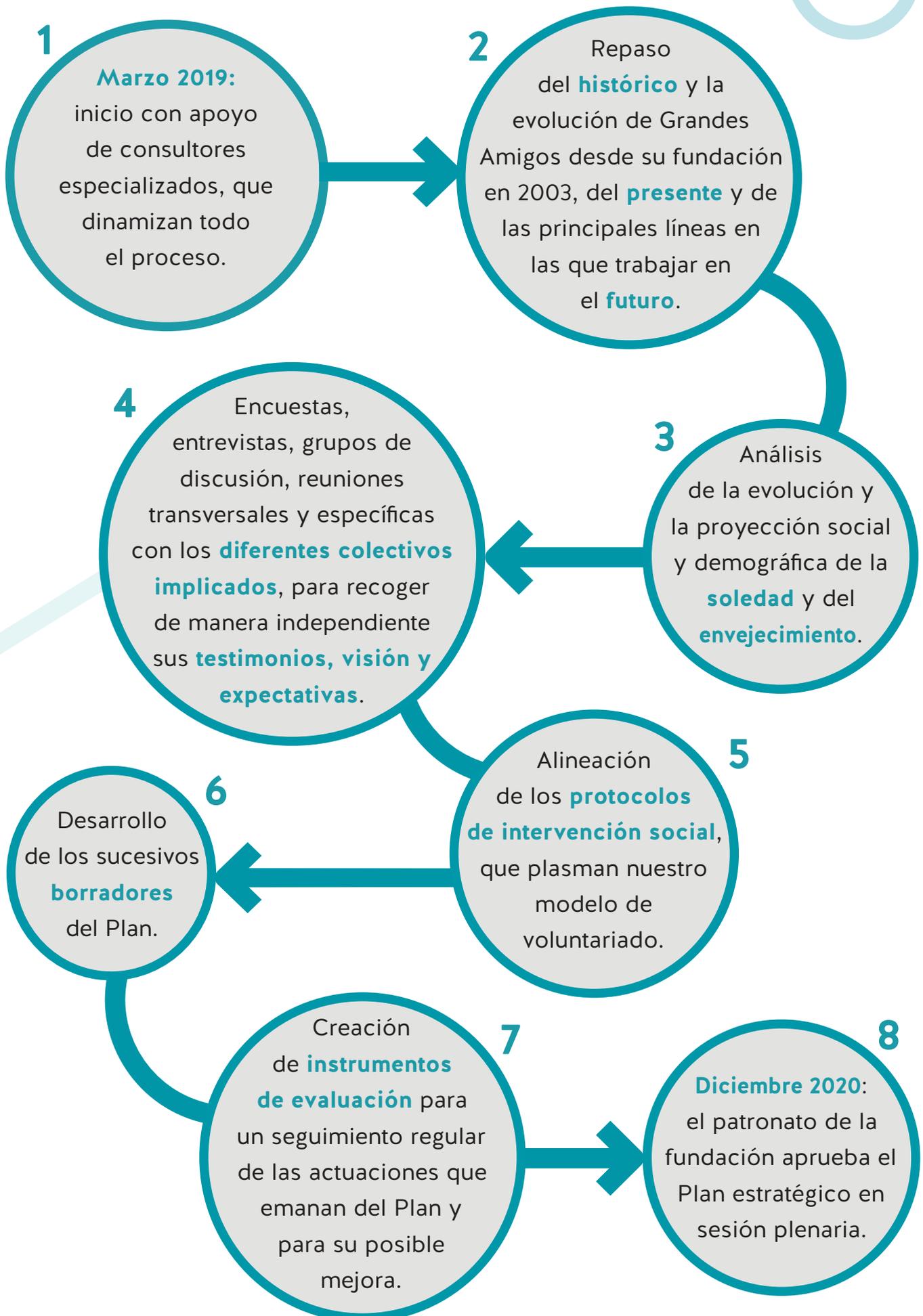
Mucho antes de que la covid-19 apareciera, en 2019, nuestra ONG decidió iniciar un proceso de reflexión con el fin de construir un Plan estratégico **escuchando y contando con todas las voces** que de un modo u otro participan en este proyecto: las propias personas mayores a las que acompañamos, el voluntariado, los socios/as y donantes, entidades colaboradoras, el equipo técnico y el patronato. Así se integran las miradas y las propuestas de los diferentes ámbitos de la organización.

El propio proceso de elaboración, los diferentes espacios de encuentro y el mero hecho de detenernos, saliendo de la urgencia de lo cotidiano y parándonos a pensar sobre cómo nos vemos en unos años, incluso lo aprendido mientras nos adaptábamos a la covid-19, son factores que han enriquecido este camino durante los casi dos años que ha durado la creación de este Plan estratégico hasta su validación a finales de 2020.



Las aportaciones y matizaciones realizadas por las personas mayores, el voluntariado y el resto de voces están presentes, por ejemplo, en la definición de la **misión, visión y valores**; pero también en la concreción y desarrollo de las **líneas estratégicas y objetivos**.

Como se muestra la siguiente página, la metodología llevada a cabo alumbra el camino que en Grandes Amigos queremos recorrer en el futuro, basado en **la diversidad y la participación activa de toda la sociedad**.



Misión, visión, valores y propósito

Misión

Prevenimos y abordamos la soledad de las personas mayores mediante la creación de vínculos de vecindad, apoyo mutuo y amistad, mientras que sensibilizamos a la sociedad sobre la importancia de un envejecimiento digno.

Visión

Aportar soluciones reales para contribuir a la construcción de una sociedad que cuide, incluya y trate en igualdad a todas las personas, con independencia de su edad.

Propósito

Mejorar el bienestar de las personas mayores tejiendo redes sociales.

Valores

DIGNIDAD

La dignidad es intrínseca a todas las personas y es la base de los derechos humanos.

Desde Grandes Amigos trabajamos para asegurar que la sociedad no despoje de su dignidad a las personas que tienen una edad avanzada.



SOLIDARIDAD

La solidaridad se ejerce desde la igualdad. Una sociedad está más unida y es más inclusiva cuando se extiende la solidaridad vecinal.

Desde Grandes Amigos nos esforzamos para que la solidaridad vecinal, especialmente con las personas mayores que se sienten solas, se consolide en aquellos territorios en los que trabajamos.



AMISTAD

La amistad es un sentimiento universal que incluye vínculos de afecto, apoyo y reconocimiento mutuo. La amistad se elige y se comparte.

Desde Grandes Amigos tejemos relaciones de solidaridad y apoyo mutuo que se convierten, en muchas ocasiones, en relaciones de amistad genuina.



Líneas estratégicas y objetivos

DESARROLLO Y CRECIMIENTO

- A. Incrementar la acción.
- B. Incrementar la presencia territorial de Grandes Amigos.
- C. Favorecer el desarrollo e innovación.

ENTORNOS DE PROXIMIDAD

- A. Potenciar los entornos de proximidad reforzando los equipos de acción voluntaria y aumentando su autonomía.
- B. Aumentar las redes de colaboración comunitaria.

INCIDENCIA SOCIAL

- A. Sistematizar, analizar y difundir las buenas prácticas generadas en su intervención social.
- B. Reforzar la incidencia externa y de manera transversal dentro de la entidad: equipo técnico, equipos de acción voluntaria y personas mayores.

VOLUNTARIADO

- A. Reforzar el papel y la participación del voluntariado.
- B. Aumentar la información y la capacitación del voluntariado.
- C. Mejorar la comunicación y la coordinación entre el voluntariado.

DIVERSIDAD E IGUALDAD

- A. Considerar la diversidad de personas que participan en Grandes Amigos.
- B. Consolidar unas relaciones basadas en la igualdad.
- C. Cultivar una visión compartida.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y RECURSOS

- A. Garantizar la sostenibilidad, estabilidad y mejora continua.
- B. Fortalecer la captación de fondos y comunicación.



Líneas estratégicas y objetivos

Desarrollo y crecimiento

En línea con el incremento de la soledad de las personas mayores, Grandes Amigos ampliará el número de personas acompañadas, así como los territorios en los que actúa.

A. INCREMENTAR LA ACCIÓN

Grandes Amigos asume la necesidad de **llegar a más personas mayores**, mediante la participación de más personas voluntarias en sus programas y actividades.

B. INCREMENTAR LA PRESENCIA TERRITORIAL DE GRANDES AMIGOS

- a) Grandes Amigos se implantará en nuevos territorios, adaptándose a las necesidades de estos.
- b) La implantación en nuevos territorios se planificará de manera que sean **sostenibles en el tiempo**.

C. FAVORECER EL DESARROLLO E INNOVACIÓN

- a) **Los procesos serán revisados de manera continuada** para mejorar su operatividad y su eficacia.
- b) Se establecerán **espacios de colaboración y encuentro entre las distintas áreas** del equipo de Grandes Amigos, favoreciendo la innovación y el desarrollo de propuestas conjuntas.
- c) La innovación estará **presente en la búsqueda y desarrollo de nuevas acciones** que faciliten el cumplimiento de la misión de la entidad.

Líneas estratégicas y objetivos

Voluntariado

Como entidad de voluntariado, Grandes Amigos es consciente del importante papel de este para contribuir al logro de la función social de la fundación.

Por eso se trabajará para que el voluntariado, alineado con la misión, visión y valores de la entidad, incremente su presencia y participación dentro de Grandes Amigos, desde el convencimiento de su **papel transformador de la sociedad y como canalizador de la participación ciudadana.**



Para ello fomentará un voluntariado con formación, información e iniciativa, capaz de mantener redes de coordinación y comunicación.

A. REFORZAR EL PAPEL Y LA PARTICIPACIÓN DEL VOLUNTARIADO

- a) El voluntariado constituye una pieza esencial y activa de la organización para el cumplimiento de su misión y una parte imprescindible del equipo humano de la entidad. **Su crecimiento es fundamental para el logro de los objetivos de la fundación.**
- b) La organización, en todos sus niveles y áreas, estará abierta a valorar y promover la participación y las **propuestas de colaboración de las personas voluntarias.**

Líneas estratégicas y objetivos

Voluntariado

B. AUMENTAR LA INFORMACIÓN Y LA CAPACITACIÓN DEL VOLUNTARIADO

- a) La entidad habilitará canales de información para facilitar una **comunicación regular y eficiente con el voluntariado.**
- b) El voluntariado contará con **herramientas y acciones formativas orientadas a su capacitación**, no sólo a través de la transmisión de conocimientos sino también mediante la formación experiencial y práctica.
- c) La **formación** será ofrecida en todos los territorios donde Grandes Amigos tiene presencia y estará **enfocada a las necesidades existentes.**

C. MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y LA COORDINACIÓN ENTRE EL VOLUNTARIADO

Se reforzará la comunicación y coordinación **entre las personas voluntarias de un mismo territorio y entre distintos territorios.**

Líneas estratégicas y objetivos

Entornos de proximidad

Con el fin de prevenir y responder a las necesidades de una sociedad cada vez más envejecida y solitaria, Grandes Amigos favorecerá la creación de vínculos afectivos en entornos de proximidad.

Las redes de solidaridad y apoyo mutuo entre personas que viven cerca unas de otras, que comparten un mismo territorio, serán una de las claves para afrontar el creciente problema de la soledad y fomentar un envejecimiento saludable.

A. POTENCIAR LOS ENTORNOS DE PROXIMIDAD REFORZANDO LOS EQUIPOS DE ACCIÓN VOLUNTARIA Y AUMENTANDO SU AUTONOMÍA

a) Grandes Amigos impulsará el desarrollo de su actividad en entornos de proximidad, respondiendo a las **características y necesidades de cada zona, bajo criterios de calidad y buen trato.**

b) **Los equipos de acción voluntaria se reforzarán y tendrán un alto nivel de autonomía organizativa.** Los profesionales de Grandes Amigos actuarán como guía, referente y apoyo, haciendo seguimiento de los procesos que emprenderán.

c) **Se recogerán, analizarán y difundirán las evidencias de los logros** alcanzados y la efectividad de las acciones de los equipos de acción voluntaria.

B. AUMENTAR LAS REDES DE COLABORACIÓN COMUNITARIA

a) Se explorarán y aprovecharán los recursos comunitarios del entorno de proximidad. Se contará con la colaboración de agentes sociales de la zona, procurando **crear una red de apoyo en torno a la persona mayor.**

b) Se contará con **espacios de encuentro estables** en los diferentes territorios.

Líneas estratégicas y objetivos

Diversidad e igualdad

La entidad está formada por personas que, desde su diversidad, comparten una visión común, y que se relacionan desde la igualdad, el diálogo y la deliberación. Esta heterogeneidad y la consideración de igualdad impregnará toda la actividad de Grandes Amigos.

A. CONSIDERAR LA DIVERSIDAD DE PERSONAS QUE PARTICIPAN EN GRANDES AMIGOS

En las acciones que Grandes Amigos ponga en marcha se tendrá en cuenta **la heterogeneidad y las diferentes necesidades y expectativas** de las personas que participan.

B. CONSOLIDAR UNAS RELACIONES BASADAS EN LA IGUALDAD

Las relaciones entre los diferentes agentes que forman parte de la entidad serán **relaciones de igualdad y reconocimiento mutuo**, abiertas al diálogo y la deliberación.

C. CULTIVAR UNA VISIÓN COMPARTIDA

Los diferentes agentes de Grandes Amigos construirán un discurso compartido, basado en la igualdad y el respeto a la diversidad, alejado de estereotipos y con **una visión positiva y realista del envejecimiento**.

Líneas estratégicas y objetivos

Incidencia social

Para mejorar la vida de las personas mayores y defender con más fuerza su dignidad y sus derechos no basta con actuar sobre la soledad y sus consecuencias, sino también incidir sobre sus causas, sensibilizando a la sociedad.

Para ello es necesario que Grandes Amigos impulse la generación de conocimiento sobre las evidencias del impacto de su intervención social, así como una línea de trabajo orientada al logro de un impacto social significativo.

A. SISTEMATIZAR, ANALIZAR Y DIFUNDIR LAS BUENAS PRÁCTICAS GENERADAS EN SU INTERVENCIÓN SOCIAL

- a) La entidad colaborará de manera estable **con diferentes institutos y universidades en la generación de conocimiento.**
- b) Se realizarán esfuerzos en la **recopilación de información útil y pertinente para el análisis de la acción desarrollada** y, en particular, de la acción voluntaria.
- c) **Se difundirán buenas prácticas, propias y externas**, acerca de la detección, prevención y abordaje de la soledad.

B. REFORZAR LA INCIDENCIA EXTERNA Y DE MANERA TRANSVERSAL DENTRO DE LA ENTIDAD: EQUIPO TÉCNICO, EQUIPOS DE ACCIÓN VOLUNTARIA Y PERSONAS MAYORES

- a) Se realizarán **acciones de sensibilización local** desde los equipos de acción voluntaria.
- b) Se fomentarán **espacios de encuentro y reflexión**, incorporando a todos los agentes de la entidad.
- c) Se reforzará la **incidencia mediática e institucional**, con el objetivo de generar reflexión y cambios en favor de los derechos de las personas mayores.

Líneas estratégicas y objetivos

Estructura organizativa y recursos

Con el fin de mantener y ampliar la actividad de Grandes Amigos y aumentar su calidad, se reforzará la capacidad para obtener fondos, implicando para ello a los diferentes agentes de la entidad y explorando nuevas metodologías.

Será imprescindible que el crecimiento y desarrollo de la entidad esté basado en una planificación rigurosa que asegure la sostenibilidad y la estabilidad del proyecto.

A. GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD, ESTABILIDAD Y MEJORA CONTINUA

- a) La estructura organizativa responderá a las necesidades de su **acción social**, y se evaluará de manera constante para realizar los ajustes necesarios.
- b) Se ampliarán y reforzarán de manera planificada los equipos de **acción voluntaria** en aquellos territorios en los que está implantada la organización.
- c) Se impulsarán **medidas de valoración y fomento del talento** del equipo profesional de Grandes Amigos.
- d) Se realizará un **seguimiento del avance y desarrollo de las delegaciones**, cuidando su integración efectiva dentro de la entidad y manteniendo una adecuada alineación y comunicación.

Líneas estratégicas y objetivos

Estructura organizativa y recursos

B. FORTALECER LA CAPTACIÓN DE FONDOS Y COMUNICACIÓN

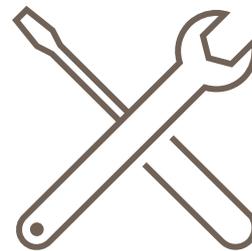
- a) La captación de fondos, considerada pieza clave al servicio de la misión de la entidad, estará presente **de manera transversal en toda la organización** y en la acción de los diferentes agentes que en ella participan.
- b) Grandes Amigos promoverá la **ampliación relevante del número de socios, donantes y entidades colaboradoras** que apoyen la voluntad de crecimiento de la acción social prestada.
- c) Se velará por la **diversidad de fuentes de financiación** con el fin de favorecer la sostenibilidad e independencia de la fundación.
- d) Se dispondrá de **métricas acerca de la evaluación de las metodologías de captación de fondos y comunicación** llevadas a cabo, además de valorarse nuevas metodologías en materia de captación de fondos.
- e) Se favorecerá la creación de **redes de colaboración** con empresas, instituciones y/o entidades **en los diversos territorios** en los que Grandes Amigos tiene presencia.
- f) **Los equipos de acción voluntaria tendrán un papel activo** en la captación de fondos a nivel local, estableciendo redes de colaboración con diferentes empresas e instituciones de la zona y realizando campañas locales.

Seguimiento y evaluación

Resulta esencial para garantizar el cumplimiento del Plan Estratégico y valorar el alcance de los objetivos definidos para la consecución de la misión de la entidad el contar con una metodología que favorezca su cumplimiento y evaluación.

El Plan Estratégico se considera una **herramienta de trabajo**, que nos guía y define unas líneas principales de nuestra acción para el cumplimiento de nuestra misión.

Para garantizar el compromiso del equipo y el alineamiento entorno a nuestros objetivos, del Plan Estratégico se desprenderá **el Plan Operativo Anual**, que será diseñado de manera colaborativa por el equipo de Grandes Amigos y que reflejará los **objetivos anuales** destinados a avanzar en las líneas estratégicas estipuladas, así como los **indicadores** y el **calendario** asociado.



La evaluación del Plan Operativo Anual se realizará dos veces al año, de manera semestral. De él se derivará un **informe de conclusiones y propuesta de ajustes**, que se compartirá y validará por parte del Patronato. La evaluación final anual del Plan Operativo incluirá una propuesta de ajustes del Plan Estratégico, si se considera necesario, que será validada por el Patronato.

Se realizará una **evaluación completa del Plan Estratégico** en dos momentos: **tras tres años** de vigor del Plan **y tras finalizar el mismo**, a través de diversas estrategias, tales como los informes semestrales, grupos de discusión y encuestas, destinadas a los diversos agentes que participan en la entidad.



grandesamigos.org



@GrandesAmigosONG



@grandes_amigos



@GrandesAmigos_



Grandes Amigos



Grandes Amigos ONG